

Socio fundador y CEO de **Think&Action**, consultora internacional especializada en desarrollo de talento y transformación de organizaciones, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como **Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Danone, Inditex, BBVA, Aegon, Pikolinos, Conway, Aldi**, ... entre otras muchas.

Es licenciado en **Ciencias Biológicas** por la Universidad de Valencia y **Doctorado en Fisiología del Consumo** por el MIT, (**Massachusetts Institute of Technology**); **Máster en Dirección y Administración de Empresas** por ICADE; y **Coach Ejecutivo Diplomado** por la Escuela Europea de Coaching. Es, además, miembro asociado del **USA Neuroleadership Institute** y del seminario "*Education&Technology*" de la **Universidad de Harvard**.

Atesora una **experiencia directiva de más de 25 años**, en la industria farmacéutica donde es reconocido por el lanzamiento del producto *Betadine*. Su última posición en esta industria fue como CEO para España y Portugal.

Fernando Botella es el **responsable del diseño, la creación e implantación de las escuelas de liderazgo y programas de desarrollo** en grandes compañías como Lilly, Red Eléctrica o Tempe, del grupo Inditex. Actúa también como **Business Trainer** de CEOs, Directores Generales, Comités de **Dirección y Responsables Comerciales**, en empresas como Danone, Genzyme, Bayer, Pikolinos, Desigual, Redeia, Quadpack, entre otras...

Imparte **formación sobre innovación y pensamiento creativo, liderazgo, marketing y ventas, gestión de equipos**, para todo tipo de compañías y sectores.

Ha sido profesor del prestigioso **Instituto Disney**, donde formó parte del "*Living Laboratory*" e impartió clases en el curso *Fundamental Employee Engagement*, y en el programa *Creative Thinking* junto al prestigioso, y Vicepresidente de Disney, Mr. Lee Cockerell.

Ha ejercido como **profesor** en diferentes universidades y escuelas de negocios como **ESADE, EOI** o la **Universidad Central de Florida**, principalmente en Masters y Programas de Desarrollo Directivo y Ejecutivo.

También ha sido profesor de liderazgo e innovación en el **INAP**, Instituto Nacional de Administración Pública.

Como *speaker*, su presencia es habitual en congresos y encuentros tanto nacionales como internacionales. Ha viajado por más de 20 países de diferentes continentes para compartir su conocimiento y su experiencia.

Pertenece al grupo de *speakers Thinking Heads*, en el que ha sido nombrado como uno de los 100 *Top Speakers* en el año 2019, 2020, 2021 y *TOP 10 Speaker* en tema de Liderazgo en el año 2020 y 2021.

Es autor de varios libros, el último libro publicado este mismo año, **“SALTA contigo, ¿Y si eliges ser valiente?”**, con prólogo de **Anne Igartiburu** y epílogo de **Jorge Blass**; **“Cómo entrenar la mente”**, con prólogo de **Álex Rovira**; **“Bienvenidos a la Revolución 4.0”**, publicado en mayo del 2018 y prologado por **José Luis Cordeiro**; **“El factor H”**, prologado por **Santiago Álvarez de Mon**. **“La fuerza de la ilusión”** junto al mago **Jorge Blass**; y **“Atrévete”**, con prólogo del entrenador de tenis **Toni Nadal**.

Todos ellos editados por Editorial Alienta, del Grupo Planeta.

También formó parte del libro **“Tu cerebro lo es todo”** dirigido por el profesor **Antonio Damasio**, editado por Plataforma Editorial.

Forma parte del libro **“Los imprescindibles del Management”**, editado por Ecofin.

Es un autor frecuente de artículos en medios como El País, El Mundo, La Razón, Expansión, El Economista, ...

Y de dos blogs: *“El blog de Fernando Botella”* y *“Biología de la Normalidad”*.

En el año 2022 ha sido seleccionado por la Sociedad Europea de Economía y Competitividad, como **uno de los 50 líderes más influyentes**.