



Fernando Botella

Business trainer, experto en talento, liderazgo, innovación y transformación de organizaciones. CEO de Think&Action

Es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia; **Máster en Dirección y Administración de Empresas** por ICADE; **Coach Ejecutivo Diplomado** por la Escuela Europea de Coaching; **miembro del USA Neuroleadership Institute** y del seminario “Education&Technology” de la Universidad de Harvard.

Fernando Botella atesora una extensa trayectoria como directivo, ya **que durante más de 20 años ocupó diferentes puestos de este nivel en las áreas de Marketing y Ventas en la industria farmacéutica.**

Desde hace 8 años se dedica íntegramente a la formación y al desarrollo del talento, un campo desde el que pone en juego esa experiencia adquirida en su trayectoria directiva, con su formación -y, a su vez pasión- en comportamiento humano y aprendizaje.

CEO de THINK&ACTION

Actualmente **dirige su propia compañía, Think&Action**, consultora especializada en desarrollo de talento y en innovación y transformación organizativa, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Danone, Inditex, entre otras muchas.

Como ejemplos, Fernando Botella es el responsable del diseño, la creación y el desarrollo de las **escuelas de liderazgo** de compañías como Desigual, Red Eléctrica o Tempe (Grupo Inditex). Actúa también como **business trainer de Directores Generales, Comités de Dirección y Directores de área** en empresas como Danone, Genzyme, Musgrave, Eurofragance o Aegon, a los que acompaña en el doble reto de hacer crecer sus organizaciones y departamentos, y, al mismo tiempo, desarrollar su propio talento. Imparte programas de innovación y pensamiento creativo en instituciones públicas como el INAP o la SEPI, así como en entidades privadas, a las que ayuda a despertar el potencial creativo de sus equipos y a canalizarlo estratégicamente.

SPEAKER

Es, además, un **reconocido speaker** en temas relacionados con la **gestión y el desarrollo de personas, la innovación, la creatividad o el liderazgo**. Su presencia es habitual en seminarios nacionales e internacionales, donde destaca por su capacidad de innovación, comunicación y conexión con el público. Sus conferencias se caracterizan por ser un viaje de reflexión, inspiración, emoción y aprendizajes, que no solo son aplicables al mundo de las organizaciones sino también al propio desarrollo individual.

PROFESOR ESCUELAS DE NEGOCIO

Ejerce desde hace 20 años como **profesor en diferentes escuelas de negocio y universidades**, como EOI, Instituto de Empresa o la Universidad Europea de Madrid.

Y como profesor invitado en prestigiosas universidades como la de Stanford o la de Florida, en EEUU.

ESCRITOR

Comparte todo su conocimiento y experiencias vitales a través de un **blog personal titulado “El blog de Fernando Botella”** www.fernandobotella.net.

Es **autor** de los libros:

“**Atrévete**”. (Alienta Editorial 2012). Prólogo de Toni Nadal.

“**La fuerza de la ilusión**”. Escrito junto al mago Jorge Blass (Alienta Editorial 2011)

“**Basicoterapia**”. (Think&Action 2010)

Y coautor de “**Tu cerebro lo es todo**”. (Plataforma Editorial 2012), obra coral escrita por los más importantes expertos en neurociencias.